

# Congreso de Educación Física y Ciencias

14º Argentino, 9º Latinoamericano, 1º Internacional

18 al 23 de octubre y del 1 al 4 de diciembre 2021

## Identidad en el espacio público forjada por el equipo de Roller derby *Violet Attack* de la ciudad de Ibagué

Sandra Milena Alba Sanabria, Universidad de Ibagué, [Sandra.alba@unibague.edu.co](mailto:Sandra.alba@unibague.edu.co)

John Jairo Uribe Sarmiento, Universidad de Ibagué, [john.uribe@unibague.edu.co](mailto:john.uribe@unibague.edu.co)

### Resumen:

Por medio del deporte roller derby, algunas mujeres de la ciudad de Ibagué se están apropiando de espacios urbanos que mayoritariamente eran ocupados por hombres, debido a la distinción cultural tradicional entre espacio interior y espacio exterior, el primero destinado para ser ocupado por mujeres y el segundo por hombres. Los nuevos usos femeninos del espacio público para practicar el deporte, además de buscar la igualdad de derechos, genera un modo particular de cómo las mujeres apropian los espacios.

La ciudad de Ibagué cuenta con muy poca infraestructura deportiva, específicamente para la práctica del roller derby, no hay un lugar especializado, así que este deporte se practica en espacios improvisados. Este hecho genera algunas disputas y tensiones por el uso del espacio con otros actores que practican otros deportes y han territorializado los espacios.

El desarrollo metodológico de este trabajo está guiado por la etnografía virtual. Se han analizado algunas fotografías de su red social Facebook, con apoyo de un instrumento diseñado para identificar el discurso que se expresa a través de la práctica deportiva, respondiendo a tres ejes

analíticos planteados: sus expresiones a través del cuerpo, la identidad formada y la apropiación del espacio público.

Algunas de las características de la construcción femenina de este deporte en la ciudad de Ibagué: es que existen expresiones de mujer fuerte mezclada con la idea de belleza y feminidad, en cuanto a su identidad colectiva, existe una búsqueda por abrirse nuevos espacios en contextos conservadores, por medio de estéticas disidentes a la idea de cuerpo atlético, e inclusivas con expresiones como tatuajes y maquillaje, son prácticas auténticas de este deporte expresadas a través de las redes sociales y que han servido para posicionar el deporte que lleva 9 años de existencia en la ciudad.

Palabras clave: roller derby, Ibagué, cuerpo, identidad, espacio público.

### **Contexto de Ibagué.**

La ciudad de Ibagué es la capital del departamento del Tolima, ha registrado un crecimiento poblacional constante en los últimos 81 años, según cifras del Anuario estadístico de la Alcaldía de Ibagué (Secretaría de Planeación. 2020. p. 29). “En 2018 la ciudad tenía 529.635 habitantes. En 2019, tenía 536,087. En 2020, 541.101 habitantes y en 2021, 542.724 habitantes. Según la proyección del DANE en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018”. (Ibagué, como vamos. SF. Demografía y población). De esta población el 40,61% de la población de Ibagué se encuentra entre los 29 y los 59 años (adultez), y el 52,27% de los habitantes son mujeres (282.826) mientras que el 47,73 % son hombres (258.275). (Secretaría de Planeación, 2020, p. 28).

El crecimiento demográfico se debe a población llegada de centros poblados cercanos como Bogotá, Cali y Medellín; así como de población proveniente de los municipios del departamento (Reyes, 2017). La ciudad recibe población migrante por contar con factores como: ser una ciudad intermedia, sin la congestión de las grandes capitales, presencia de zonas verdes y recursos

naturales y facilidad de accesos aéreos y terrestres, por su ubicación estratégica en el centro del país (Carvajal et al, 2019, p. 13).

En el siguiente mapa se aprecia la ubicación de Ibagué en el país, y en la parte inferior derecha la subdivisión por comunas en la que está la ciudad de Ibagué.

### 1. Mapa de Ibagué en el país



Fuente: Wikimedia Commons.

El crecimiento poblacional y el consecuente intercambio cultural, ha influenciado la práctica del deporte roller derby, un deporte nacido en Bogotá en el año 2009, que ha registrado un rápido crecimiento, para 2014 existían más de 18 equipos en el país y al año 2016, ya se contaba con 25 equipos, según María Paola Hernández, capitana del equipo bogotano de roller derby, Rock and Roller Queens (Hernández, BBN New Mundo, 2014, video). Dos de esos equipos se formaron en la ciudad de Ibagué: Violet Attack y Paint Dealers, equipos femeninos.

El roller derby es un deporte que se juega en colectivo, practicado principalmente por mujeres, lo que ha significado una apropiación de espacios públicos en la ciudad, espacios que tradicionalmente son ocupados por hombres, pues parte del reconocimiento hecho en una anterior fase de este proyecto de investigación, es que los hombres son quienes practican deportes urbanos, mientras que para la mujer hay otro tipo de deportes practicados en contextos privados.

Es un hecho que los hombres hacen más deportes que las mujeres. No se puede atribuir esto únicamente a factores anatómicos o y fisiológicos. La mayor parte de esa desigualdad se encuentra en factores psicológicos (identidad-autovalores), los aspectos sociales influyen en la psicología del individuo, en su forma de sentir, pensar y actuar. “en nuestras sociedades, por ejemplo, la niña o el niño corren el riesgo de ser educado según la predestinación social que ya les impone un sistema de actitudes estereotipada socialmente hacia lo masculino y lo femenino” (Le Breton, 2018, p.98)

Así que la práctica deportiva del roller derby de las mujeres en los espacios públicos lleva una carga de género intrínsecamente, pues las mujeres en cada contexto viven, interpretan y se organizan para el deporte de manera auténtica y ello se ve expresado en su corporalidad. Las corporalidades reflejan elementos culturales y e individuales, en tanto se busca proyectar una imagen ante los demás, más allá del físico tiene que ver con las poses, gestos, formas de relacionarse. Como menciona Le Breton (2018)

Configurado por el contexto social y cultural en que el actor se halla sumergido, el cuerpo es ese vector semántico por medio del cual se construye la evidencia de la relación con el mundo, esto es, no solamente las actividades perceptivas, sino también la expresión de los sentimientos, las etiquetas de los hábitos de interacción, la gestualidad y la mímica, la puesta en escena de la apariencia, los útiles juegos de la seducción, las técnicas del cuerpo, la puesta en forma física, la relación con el sufrimiento y con el dolor, etcétera. La existencia es, en primer lugar, corporal. (p. 9)

Así pues, el cuerpo es moldeable por las relaciones sociales y la historia individual de cada persona, siendo el cuerpo sujeto de cambios de acuerdo a los deseos del individuo. Existiendo

múltiples maneras como se constituyen las corporalidades, los modelos estéticos y de comportamiento en contextos específicos.

## **Metodología**

El desarrollo metodológico está guiado por la etnografía virtual, metodología escogida ante la imposibilidad de realizar acercamientos presenciales a cuenta de las restricciones impuestas a raíz del Covid 19, la metodología busca hacer un análisis de discurso a partir de las fotografías y los textos que acompañan las fotografías, seleccionadas de la red social Facebook *Roller Derby Ibagué Violet Attack*, porque era la red social del equipo con mayor cantidad de fotografías.

La cantidad de imágenes era aproximadamente 955 y los principales criterios para seleccionar las imágenes a analizar fueron:

- Imágenes con descripción propia y en lo posible las descripciones más largas. La descripción es el insumo para comprender y leer la fotografía, desde lo que ellas quieren contar al público.
- Imágenes vinculadas con el deporte (hacen referencia al deporte, ya sea desde el colectivo o las participantes individuales).

Se revisó anualmente el total de fotografías cargadas en el Facebook, con la intención de identificar variaciones en el discurso a través de los años. Las imágenes de cada año se agruparon en subconjuntos según el mensaje que comunica la fotografía, por ejemplo: felicitación por cumpleaños, convocatoria al equipo, frases motivacionales, participación en X torneo, entre otros. De cada subgrupo se seleccionó entre 1 a 3 imágenes, de manera proporcional a la cantidad de imágenes en los subgrupos establecidos, para escoger una imagen que representara un grupo más amplio y homogéneo, con la intención de que la muestra de fotografías elegida representara a las demás y buscando encontrar regularidades. Sin embargo, en caso de que apareciera una fotografía con un mensaje único pero que aludiera al tema de la investigación, se escogió, con el objetivo de encontrar también las

irregularidades en el mensaje que desea transmitir el equipo. De manera que obedeciendo a los criterios enunciados se seleccionaron 62 imágenes

En cuanto al contenido de la fotografía, la muestra seleccionada alude principalmente a tres dimensiones seleccionadas previamente por los investigadores, como los temas centrales a investigar: Cuerpo, Identidad y espacio público. Así que no se puede considerar esta muestra como estadísticamente representativa, sin embargo, a través de ella es posible dar cuenta de la manera como el equipo construye y ofrece a través de su perfil una idea de los temas a investigar.

Cada imagen seleccionada se describió, en un instrumento diseñado para encontrar categorías, en base a elementos recurrentes o repetitivos en las imágenes, para analizar qué es lo que desean proyectar y cuál es el mensaje detrás de la fotografía, la idea de la categorización es que responda a los tres ejes analíticos planteados: cuerpo, identidad y espacio público.

### **Prácticas innovadoras como insumo para posicionar el deporte.**

Parte del ejercicio analítico a las fotografías del equipo Violet Attack, refleja la intención del equipo de expresar una autonomía y empoderamiento femenino. Una idea repetida es la combinación entre fuerza y belleza en sus cuerpos. La idea de fuerza a la que refieren es resultado de una serie de tensiones al posicionar el deporte, así que las mujeres para innovar en el deporte, para acceder a los escenarios deportivos existentes han mostrado un lado fuerte, un lado similar a la masculinidad.

Con el pasar de los años, esta idea de mujer fuerte se mezcla con la de mujer bella y arriesgada, una mujer que además de fuerte es bella y que su belleza lo forja el carácter disidente a lo femenino como delicado y débil. Esto también tiene que ver con las modas que han cambiado a lo largo de los 9 años de trayectoria que lleva el equipo.

El roller derby en Ibagué es practicado por mujeres con un nivel educativo medio, es público juvenil, donde es recurrente el uso de expresiones corporales como tatuajes, maquillaje y cabellos de colores. Estos detalles corporales constituyen expresiones sociales que reclaman visibilidad, junto con practicas auténticas del deporte, como hacer partidos con túnicas de navidad o con disfraces en conmemoración al día de Halloween y celebrar cumpleaños en el lugar de entrenamientos. Son prácticas que muestran que detrás del roller derby hay muchas más actividades, a la vez que se genera una amistad en el equipo.

Así mismo, hay una autenticidad en cuanto se impulsa el deporte de una manera inclusiva a todo tipo de público, hay una idea de amistad más que una rivalidad entre los equipos de roller derby de la ciudad y del país; e inclusiva a todo tipo de cuerpos femeninos, sean o no atléticos, para la práctica del deporte, así mismo, no exige conocimientos previos, incluso si no se sabe patinar las mismas integrantes del equipo enseñan esta práctica y para ello están establecidos tres niveles de las integrantes según sus habilidades deportivas.

El deporte es practicado por mujeres, con múltiples roles diarios, como: estudiantes, trabajadoras, madres, entre otras. Ello implica que los horarios de sus entrenamientos generalmente son en horas de la noche, cuando las actividades diarias terminan, practican en canchas de microfútbol, debido a la inexistencia de espacios para este deporte en específico. La practica en esa hora es conflictiva con los demás públicos, pues es el tradicional momento de integración social que se da en las canchas o en los parques barriales como espacio para socializar. En este horario demás habitantes de la ciudad desean recrearse con deportes como el futbol, deporte muy común, en toda la ciudad que ha creado ciertas territorialidades, así como el roller derby lo desea hacer en sus lugares de entrenamiento.

Consideramos las redes sociales del equipo de roller derby Violet Attack, son espacios virtuales que les ha ayudado a posicionar elementos en cuanto a la identidad que desean proyectar en sus espectadores, se constituyen en plataformas en las que el equipo exhibe lo

que desea. Esperamos que este ejercicio investigativo contribuya en la visibilización de este deporte que crece en la ciudad de Ibagué.

## Referencias

A la luz pública. 19 de octubre de 2015. Roller derby toma fuerza. Recuperado en:

<https://www.alaluzpublica.com/roller-derby-toma-fuerza-en-ibague/>

Carvajal Giovannetti, R. Chadid Paternina, J. Chaustre Florez, A & Peña Fandiño, D. 2019. Parque Deportivo los Ocobos. Corporación Universidad Piloto de Colombia. Facultad de Arquitectura. Bogotá.

Hernández, M. BBN New Mundo. (2014, 6 de octubre). Roller Derby: las patinadoras “más rudas” de Colombia. (video). YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=akL8I38FPOY>.

Ibagué, como vamos. SF. Desarrollo económico.

(<https://ibaguecomovamos.org/desarrollo-economico-y-competitividad/desarrollo-economico/>)

Ibagué, como vamos. SF. Demografía y población.

(<https://ibaguecomovamos.org/demografia-y-poblacion-2020/>)

Le Breton, D. 2018. La sociología del cuerpo. Ediciones Siruela.

Martínez, U. C. y Vaca, A. C. 2016. Centro de Formación Deportiva Ibagué, Tolima. Universidad Piloto de Colombia. Programa de Arquitectura y Artes.

Reyes, J. septiembre de 2017. Desarrollo económico, como va Ibagué. Fuente:

<https://ibaguecomovamos.org/desarrollo-economico-como-va-ibague/>

Secretaría de Planeación Municipal. 2019 -2020. Anuario estadístico.